emcy

Consultante « architecte de sens »

# Communication, design & formation

## Donner du sens. Donner forme. Faire circuler.

Emcy accompagne les collectivités, institutions, associations et professionnels dans leurs projets de communication, de la réflexion à la mise en œuvre.

**La bonne réponse n’est pas toujours un support.**

Parfois, il faut structurer.
Parfois, créer.
Parfois, transmettre.

# Une approche à la croisée des disciplines

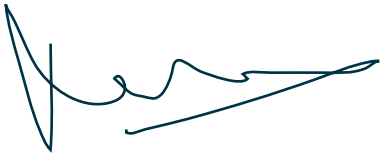
Emcy est née d’un parcours construit entre stratégie, création et transmission. Derrière ce projet, une conviction : les communications les plus justes sont celles qui relient le fond et la forme, la réflexion et la mise en œuvre.

Mon expérience s’est construite en trois temps : la création graphique en entrepreneuriat, l’enseignement des arts plastiques, puis la direction de la communication en collectivité territoriale. Trois expériences distinctes, une même exigence : que chaque projet ait du sens, de la cohérence et une prise réelle sur le terrain.

C’est cette trajectoire qui me permet d’intervenir à plusieurs niveaux : structurer une stratégie, concevoir des supports, accompagner les équipes dans leur montée en compétence. Ma pratique intègre également l’intelligence artificielle, venue compléter les outils numériques de création, de communication et de production.

Artiste plasticienne en parallèle, je développe une attention particulière aux formes, aux récits et aux contextes. Cette sensibilité nourrit directement ma manière d’aborder chaque mission.

Marie-Claude Aupoint
Présidente





01 |

# COMMUNICATION PUBLIQUE, INSTITUTIONNELLE & STRATÉGIQUE

## Penser juste avant de produire

*Une communication efficace ne commence pas par un support. Elle commence par une question : que voulons-nous faire comprendre, à qui, et dans quel contexte ?*

### CE QUE JE PROPOSE

- Audit de service ou de direction de la communication
- Structuration, restructuration ou création d'un service communication
- Élaboration de stratégie de communication
- Accompagnement opérationnel et conseil continu
- Renfort ponctuel de service communication
- Appui à la production de contenus

### STRUCTURER, CLARIFIER, FAIRE RAYONNER

Multiplicité des publics, contraintes réglementaires, attentes citoyennes ou usagers : la communication publique et institutionnelle répond à des enjeux spécifiques. J'interviens avec une connaissance directe de ces réalités pour construire une communication lisible, cohérente et adaptée au contexte.

### OBJECTIF

une communication utile, pas générique.




02 |
CRÉATION
& DESIGN

# Donner forme, rendre lisible, marquer les esprits

*Un visuel n'est pas seulement une décision esthétique. C'est une décision de lecture : ce qui doit être vu en premier, ce qui peut attendre, ce qui doit disparaître.*

## CE QUE JE RÉALISE

- Création de logo et identité visuelle
- Charte graphique
- Brochures et dépliants
- Affiches
- Visuels réseaux sociaux
- Mise en page de documents

## CE QUE JE VÉRIFIE AVANT DE LIVRER

- Que le message reste lisible, y compris en petit format.
- Que le support soit adapté à son canal et à ses conditions réelles de diffusion.
- Que les déclinaisons restent cohérentes et facilement utilisables.

> Un visuel réussi ne rattrape pas une intention floue.



03 |
# FORMATION & TRANSMISSION

# Transmettre, outiller, faire monter en compétence

*Mes formations s'adressent aux élus, agents territoriaux, professionnels et indépendants. Elles sont conçues pour être concrètes, directement applicables et ancrées dans les réalités du terrain.*

## L'IA APPLIQUÉE À LA FONCTION D'ÉLU

Comprendre les usages, les limites et les enjeux de l'IA pour l'intégrer de manière éclairée et responsable dans l'exercice du mandat.

*Élus locaux et territoriaux, collaborateurs de cabinet, DGS.*

## LA COMMUNICATION TERRITORIALISÉE

Concevoir et piloter une stratégie de communication ancrée dans les réalités locales : diagnostic, positionnement, publics, messages et plan d'actions.

*Professionnels de la communication, cadres territoriaux, responsables associatifs.*

## GRAPHISTE : MODE D'EMPLOI

Comprendre les fondamentaux du graphisme pour mieux commander, collaborer, analyser une proposition et formuler des retours utiles.

*Professionnels amenés à commander ou valider des productions graphiques.*

## MODALITÉS

- Présentiel ou distanciel
- 6 à 12 participants selon la formation
- Formats adaptables
- Sur devis
- Programmes détaillés sur emcy.fr

**Quatre situations dans lesquelles**
un appui extérieur fait gagner du temps, de la clarté et de la cohérence.

# Quand faire appel à Emcy ?

## 01 |

### Votre service communication absorbe un pic d'activité

Une campagne, un événement ou plusieurs projets se chevauchent. Emcy peut intervenir ponctuellement en renfort, sans bouleverser votre organisation.

## 02 |

### Votre communication fonctionne, mais manque de cadre

Les supports existent, les demandes aussi, mais les priorités, les circuits de validation ou la ligne générale deviennent difficiles à tenir. Un regard extérieur permet de remettre de la cohérence.

## 03 |

### Vous devez lancer ou faire évoluer une identité, une stratégie ou un service

Emcy accompagne le cadrage en amont, puis peut assurer tout ou partie de la mise en œuvre.

## 04 |

### Vos équipes ont besoin de gagner en autonomie

Une formation ciblée permet de consolider les pratiques sans externaliser durablement ce qui peut être maîtrisé en interne.

## Une méthode construite

sur le terrain, pour le terrain.

# Comment travailler avec Emcy ?

**1- ÉCOUTE**
Premier contact, compréhension du projet et du contexte

**2- DIAGNOSTIC**
Environnement, des publics, du territoire

**3- CO-CONSTRUCTION DU BRIEF**
Objectifs et périmètre

**4- VALIDATION DU BRIEF**
Alignement sur les objectifs et le périmètre avant de démarrer



**STRATÉGIE & CONSEIL**
Recommandations, plan d'actions, positionnement



**CRÉATION & DESIGN**
Conception des supports visuels et des contenus



**FORMATION & TRANSMISSION**
Acquisition d'outils concrets et directement applicables

**5- AJUSTEMENTS**
Allers-retours, affinage jusqu'à validation

**6- LIVRAISON**
Remise des livrables finaux

**7- SUIVI & DISPONIBILITÉ**
Accompagnement dans la durée, mesure des effets

## MODALITÉS

Fichiers sources et livrables définis au devis. Toute demande hors périmètre est chiffrée avant d'être engagée. **Organismes publics :** intervention sur bon de commande officiel signé, selon vos procédures d'achat.

# Parlons de votre projet.

**Communication, création graphique ou formation :** décrivez-moi votre besoin en quelques lignes, je reviens vers vous avec une proposition de cadrage.

### COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Communes · intercommunalités
établissements publics

### INSTITUTIONS, ORGANISMES & ASSOCIATIONS

Organismes publics, parapublics
associations

### PROFESSIONNELS & INDÉPENDANTS

Porteurs de projets, entrepreneurs créatifs

emcy

Consultante « architecte de sens »

contact@emcy.fr | www.emcy.fr

Du lundi au vendredi, sur rendez-vous

Guyane | à distance | déplacements selon les besoins

EMCY – SASU au capital de 1 000 € – SIREN 100 564 301 RCS Cayenne – 126 RD5, 97356 Montsinéry-Tonnégrande – contact@emcy.fr