FICHE FORMATION

Graphiste : mode d'emploi

Les fondamentaux du graphisme pour les non-graphistes — commander, collaborer, valider.

Vous commandez des productions graphiques sans avoir de formation spécifique ? Cette formation vous donne les clés pour briefer efficacement, lire une création, donner des retours utiles et collaborer avec un graphiste sans bloquer le processus créatif.

Informations pratiques

Public	Chargés de communication, assistants, directeurs, élus et porteurs de projet amenés à commander ou valider des productions graphiques	**Format**	Présentiel — groupe de 6 à 10 participants
Durée	1 jour (7 heures) — possible en 2 demi-journées	**Tarif**	Sur devis — tarif individuel / groupe / intra-entreprise
Prérequis	Aucun — aucune compétence graphique ou technique requise		

Cette formation est disponible en intra-entreprise ou en inter-organismes. Convention de formation fournie sur demande. Nous contacter pour tout renseignement.

Objectifs pédagogiques

1. Comprendre le processus de création graphique et le rôle du graphiste
2. Savoir rédiger un brief créatif clair et efficace
3. Identifier les éléments constitutifs d'une identité visuelle cohérente
4. Donner des retours constructifs et précis sans bloquer le processus créatif
5. Comprendre les contraintes techniques de base (formats, résolutions, impression vs numérique)

Programme

Matin — Ce que fait vraiment un graphiste

Le processus de création : du brief au livrable. Les étapes clés et ce qu'on peut raisonnablement demander. Les fichiers : sources, PDF, PNG, vectoriel — comprendre sans subir.

Matin — Lire une création graphique

Les 5 éléments d'une identité visuelle : logo, couleurs, typographies, iconographie, mise en page. Atelier : analyser 5 supports locaux — ce qui marche, ce qui coince.

Après-midi — Bien briefer pour bien recevoir

Les erreurs classiques du mauvais brief. La structure d'un brief efficace : contexte, publics, ambiance, contraintes, livrables. Atelier : chaque participant rédige le brief d'un projet réel.

Après-midi — Valider sans bloquer

La méthode des 3 niveaux pour donner un retour utile. Les formulations qui font avancer vs celles qui bloquent. Atelier jeu de rôle : le client et le graphiste.

Consultante « architecte de sens »

Méthodologie

Formation très pratique, peu magistrale. Nombreux exemples visuels issus du contexte guyanais. Ateliers en petit groupe. Livret participant remis en fin de journée.

Évaluation

Quiz entrée/sortie + brief produit en séance + évaluation satisfaction.

Ce que vous repartez avec

- ✓ Un brief créatif rédigé sur un projet réel
- ✓ Le livret participant Emcy (méthode + fiche brief vierge)
- ✓ Une méthode claire pour valider sans bloquer

Pour toute demande de renseignement ou d'inscription **contact@emcy.fr · www.emcy.fr**